

MACHIAVEL



FIRST!

© Eric Isselée - Adobe Stock - Trucage photo : La Clique à Bill

DOSSIER ARTISTIQUE

Production : Dychka & cie
Auteur & metteur en scène : Philippe LAURENT

GÉNÉRIQUE

Une création produite par la Compagnie Dychka
Durée du spectacle : 1h30 environ

Écriture et mise en scène - Philippe LAURENT

Assistance à la mise en scène - Félix FOULETIER

Costumes - Colette DURILLON et Marie CENA

Scénographie - Philippe LAURENT

Musique - François SAAMBILI

Production/Administration - Enora CANN

Photographie - William DAVID

**Avec le soutien du Théâtre des Mansardes, la COPLER, la commune
de St-Symphorien-de-Lay et la compagnie du Barouf**

Auteur - Metteur en scène

Comédien depuis 2009, Philippe LAURENT collabore de 2009 à 2012 au sein de la compagnie Annabé.

2013 aura été un tournant dans sa carrière : il renoue avec ses premières amours : la comédie, avec *George Dandin* de Molière.

Il passe ensuite 3 années dans un café-théâtre Lyonnais.

En parallèle, il entame l'écriture de son premier one-man show.

En 2018, il crée et prend la direction d'un lieu : le Théâtre des Mansardes; un lieu dédié à l'humour, sous toutes ses formes.

En 2020, il parachève l'écriture de "*Machiavel first !*".

La compagnie Dychka

Dychka & cie, créée en 2012, s'installe à Saint-Symphorien-de-Lay, dans la Loire. L'activité de la compagnie se décline en plusieurs pôles :

-pôle enseignement : des cours de théâtre et d'improvisation pour enfants, ados, adultes, publics empêchés... des stages de prise de parole, d'éloquence, formation des délégués de classe dans les collèges.

-pôle marionnettes : dotée d'une collection de plus de 300 marionnettes du monde, la compagnie dispose d'un lieu mis à disposition par la mairie qui lui permet d'exposer cet ensemble. Chaque année, un nouveau spectacle à destination du jeune public est créé.

-pôle théâtre : La compagnie produit et diffuse une nouvelle création chaque année.

Le théâtre des Mansardes, inauguré en 2018, est un lieu de production mais aussi de diffusion. La programmation propose une quinzaine de spectacles invités pour environ 40 représentations par an.



Le synopsis

Aux confins du Forez, un village endormi apprend un beau matin que la commune voisine a des velléités de rapprochement. Des journalistes de télévision débarquent dans la foulée pour faire un reportage. L'intercommunalité peut être vue comme une opportunité, mais ce n'est pas l'avis des quelques habitants farouchement opposés à une quelconque fusion; parce que c'est bien connu : les voisins, c'est des cons ! Quelle imposture !
Vous avez dit imposture ?!



NOTE D'INTENTION

Si la reconnaissance, la réussite personnelle ou l'enrichissement sont devenus des piliers de nos sociétés modernes, le machiavélisme semble être une arme redoutable pour parvenir à ses fins, quelles qu'en soient les conséquences.

« La nature a créé l'homme tel qu'il peut désirer tout sans pouvoir tout obtenir ; ainsi le désir étant toujours supérieur à la faculté d'acquérir, il obtient le mécontentement de celui qu'il dépossède pour n'avoir lui-même que petit contentement de sa conquête ».

Nicolas Machiavel

Les hommes politiques sont devenus des orfèvres en la matière, on s'attache les services des communicants les plus fourbes, on s'arrache les stratèges délestés de tout scrupule.

Au sortir du Moyen-Age, Machiavel disait : « Le prince n'est pas tenu d'être garni de toutes les vertus, mais il est nécessaire qu'il ait l'apparence de l'être. »

Aujourd'hui, force est de constater que ce bon Nicolas est dépassé. Tout comme la cupidité qui est passée en quelques décennies de vilain défaut à moteur de la réussite, l'art de la manipulation n'est plus une maladie honteuse.

Différentes émissions de télé-réalité poussent déjà les participants à élaborer des stratégies à la morale douteuse, pour éliminer non seulement des adversaires, mais aussi des partenaires.

« Machiavel First ! » est une émission de télé-réalité « décomplexée » qui fait ouvertement l'apologie du machiavélisme. La production a poussé la perfidie un peu plus loin : elle a lancé un appel à projet sur les réseaux sociaux : « Devenez la personne la plus machiavélique de France ! » et laissé la responsabilité aux candidats de rédiger le scénario et de réunir le casting, consciente des dommages collatéraux que le concept allait générer.

Ce que je donne à voir est le tournage de l'émission.

Que pousse un quidam à se lancer dans une telle aventure et à sacrifier son entourage ?

Est-ce véritablement lui qui manipule ?

Le plaisir réside-t-il dans le machiavélisme ?

Le plaisir réside-t-il dans le voyeurisme ?

Le spectacle est une critique qui prend la forme d'une **comédie** sociétale parce qu'in fine, il est de bon ton de rire de la misère humaine et si possible ...de faire de l'audience...

Philippe LAURENT

TARIF

Entre 2 100€ et 2 800€

Le tarif s'adapte selon la jauge, le nombre de représentations, le lieu et les conditions technique.

Prévoir repas et hébergement si nécessaire ainsi que défraient à hauteur de 0,636€ / km

CONTACTS

Pour contacter la compagnie Dychka

dychkaetcie@gmail.com

Philippe LAURENT, mise en scène

06 56 76 81 95

Enora CANN, production/administration

dychka.adm@gmail.com - 04 77 64 85 86

<https://dychka.com/>

<https://www.facebook.com/dychkaetcie>

https://www.youtube.com/channel/UC8YRtzt9S_r-KEIZI5EAtQ